



# COMPANIONS

Mediainformationen  
Familien-Reiseführer

## INHALT

- 2 Verlagsangaben
- 3 Portfolio
- 4 Zielgruppe
- 5 Inhalt
- 6 Anzeigenpreise, -formate und -rabatte
- 7 Sonderwerbformen, Kombinationsrabatte
- 8 Geschäftsbedingungen

## 2 VERLAGSANGABEN

---

### VERLAG

COMPANIONS GmbH  
Rödingsmarkt 9  
D-20459 Hamburg  
Tel. +49 (0) 40-30604-600  
Fax +49 (0) 40-30604-690  
www.companions.de  
info@companions.de

---

### GESCHÄFTSFÜHRUNG

Claudia Lüersen  
Dr. Stefan Wiskemann

---

### ANZEIGENLEITUNG

Natalie Domagalski  
domagalski@companions.de  
Tel. +49 (0) 40-30604-616

---

### REDAKTIONSLEITUNG

Marta Braun  
braun@companions.de  
Tel. +49 (0) 40-30604-636

---

### BANKVERBINDUNG

Institut: Deutsche Bank  
Konto-Nr.: 011 500 600  
BLZ: 200 700 00  
Swift-Code: DEUTDEHHXXX  
IBAN: DE98 2007 0000 0011  
5006 00

---

### FIRMENANGABEN

AG Hamburg. HRB 46778  
Ust-ID-Nr. DE118520836  
Steuernummer: 48/712/01671

---

### ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

14 Tage netto nach Erscheinen

---

### PREISE

Alle Preise verstehen sich zuzü-  
glich der gesetzlich geltenden  
Mehrwertsteuer und sind voll  
agenturrabattfähig

---

### DRUCKUNTERLAGEN

Druckfähige PDF-Dateien,  
farbverbindliches Proof oder  
Andruck

---

### DRUCKVERFAHREN

Eurokala  
Bogenoffset  
Klebebindung

---

### VERBREITUNGSGEBIET

Deutschland  
Österreich  
Schweiz

---

### DISTRIBUTION

- Sortimentsbuchhandel  
(7.500 Buchhandlungen  
und Buchverkaufsstellen)
  - Bahnhofsbuchhandel
  - Regionales Presse-grosso  
(Kioske und Zeitschriften-  
läden)
  - Sondervertrieb/Nebenmärkte  
(Spielzeug- und Kinderaus-  
stattungshändler, Zoo-Shops,  
Freizeitparks)
  - Online-Buchhandel
  - Companions Web-Shop
  - Publikumsmessen
- 

# COMPANIONS



#### FAMILIEN-REISEFÜHRER

Erstverkaufstag: 31.03.2011  
Erscheinungsweise: jährlich  
Heftformat: 120 x 175 mm  
Umfang: 128 Seiten  
Druckauflage: 15.000 Exemplare pro Region  
Copypreis: € 12,80

Destinationen Frühjahr 2011: Kärnten, Ibiza/Formentera, Algarve, Ostseeküste Schleswig-Holstein, Nordseeküste Schleswig-Holstein, New York, Hamburg

Destinationen Herbst 2011: Florida, Fuerteventura, Gran Canaria, London/Südengland

#### DAS BIETEN DIE FAMILIENREISEFÜHRER IHRER MARKE:

- Direkte Zielgruppenansprache ohne Streuverlust
- Regelmäßiger, intensiver Gebrauch bei der Urlaubsplanung und während des Urlaubs
- Praktische, griffige Alternative zur aufwendigen Internetrecherche
- Hohe Reichweite
- Hoher Nutzwert und lange Verweildauer in den Haushalten



Die Schatzkarte für Familien:  
Die Familien-Reiseführer sorgen dafür, dass Eltern und Kinder den Urlaub genießen, und zeigen Orte und Touren, die für die ganze Familie spannend sind. So wird selbst ein Museumsbesuch für Kinder zur Entdeckungstour – und Eltern erfahren, wo sie auch im Kinder-Freizeitpark einen Platz zum Entspannen finden.

### AUSGEZEICHNET:

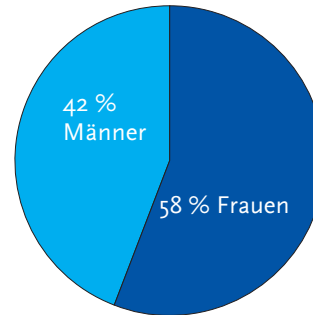
**1. PLATZ BEIM  
ITB BUCH AWARD 2010  
IN DER KATEGORIE  
„REISEN MIT KINDERN“**

Geschrieben werden die Familien-Reiseführer von erfahrenen Autoren, die selbst Kinder haben und die jeweiligen Regionen wie ihre Westentasche kennen.

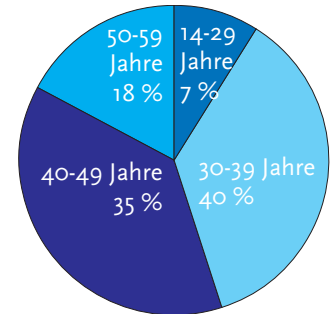
### LESERSCHAFT

Die Familien-Reiseführer richten sich an Eltern mit Kindern im Alter von 2 bis 14 Jahren. Für die Leser ist die Urlaubszeit Familienzeit. Die gemeinsame Reise wird bewusst und mit „High Involvement“ geplant, in der Regel gut dokumentiert und bleibt so ein unvergessliches Familienerlebnis.

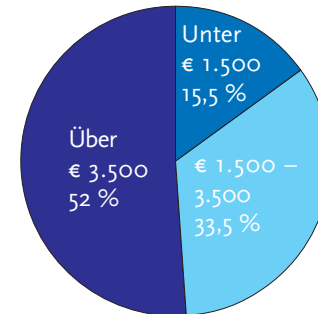
### ECKDATEN DER ZIELGRUPPE



Geschlecht



Altersgruppe



Einkommen

Quelle: Leserumfrage 2009, eigene Verlagsangaben.

DIE THEMEN

Wer mit Kindern reist, betrachtet seine Umgebung aus einer anderen Perspektive: Ein Strand muss nicht einfach nur schön sein, viel wichtiger ist, dass die Kinder nicht nach einem Meter im Wasser den Boden unter den Füßen verlieren.

Und ein Restaurant ist dann ein guter Tipp, wenn es nicht nur lecker zubereitete Speisen anbietet, sondern auch seine Kinderfreundlichkeit mit passenden Menüs, Sitzen und Spielangeboten beweist. Die Familien-Reiseführer sind konsequent aus dieser Eltern-Kind-Perspektive geschrieben!

Die tollsten Attraktionen für Kinder

Djurs Sommerland

Wohin die Pflanzwelt reicht, das Freizeitland im Nordsee-Strandort ist hier und ist damit die größte (fast) Themen-Parklandschaft Europas. Entlang der Küste sind die Attraktionen im Park über 1000 Meter lang und bieten tolle Spiel- und Erlebnisangebote für Kinder und Erwachsene. Die Attraktionen sind so vielfältig wie die Natur selbst. Hier sind die Kinder nicht nur glücklich, sondern auch glücklich.



Djurs Sommerland (Dänemark) ist ein Freizeitpark mit über 100 Attraktionen. Hier sind die Kinder nicht nur glücklich, sondern auch glücklich.

Hirsche & nostalgischer Rummel

Der Rummelplatz ist ein Ort der Nostalgie. Hier sind die Kinder nicht nur glücklich, sondern auch glücklich.

Der Rummelplatz ist ein Ort der Nostalgie. Hier sind die Kinder nicht nur glücklich, sondern auch glücklich.



Der Rummelplatz ist ein Ort der Nostalgie. Hier sind die Kinder nicht nur glücklich, sondern auch glücklich.

Die tollsten Attraktionen für Kinder



Färup Sommerland

Wohin die Pflanzwelt reicht, das Freizeitland im Nordsee-Strandort ist hier und ist damit die größte (fast) Themen-Parklandschaft Europas. Entlang der Küste sind die Attraktionen im Park über 1000 Meter lang und bieten tolle Spiel- und Erlebnisangebote für Kinder und Erwachsene. Die Attraktionen sind so vielfältig wie die Natur selbst. Hier sind die Kinder nicht nur glücklich, sondern auch glücklich.

Wohin die Pflanzwelt reicht, das Freizeitland im Nordsee-Strandort ist hier und ist damit die größte (fast) Themen-Parklandschaft Europas. Entlang der Küste sind die Attraktionen im Park über 1000 Meter lang und bieten tolle Spiel- und Erlebnisangebote für Kinder und Erwachsene. Die Attraktionen sind so vielfältig wie die Natur selbst. Hier sind die Kinder nicht nur glücklich, sondern auch glücklich.

Wohin die Pflanzwelt reicht, das Freizeitland im Nordsee-Strandort ist hier und ist damit die größte (fast) Themen-Parklandschaft Europas. Entlang der Küste sind die Attraktionen im Park über 1000 Meter lang und bieten tolle Spiel- und Erlebnisangebote für Kinder und Erwachsene. Die Attraktionen sind so vielfältig wie die Natur selbst. Hier sind die Kinder nicht nur glücklich, sondern auch glücklich.

Zehn Touren, die allen Spaß machen

Tour 3: Wanderung durch rosarote Steinmassen

Pinneberg - St. Gertrud - Pinneberg

Wohin die Pflanzwelt reicht, das Freizeitland im Nordsee-Strandort ist hier und ist damit die größte (fast) Themen-Parklandschaft Europas. Entlang der Küste sind die Attraktionen im Park über 1000 Meter lang und bieten tolle Spiel- und Erlebnisangebote für Kinder und Erwachsene. Die Attraktionen sind so vielfältig wie die Natur selbst. Hier sind die Kinder nicht nur glücklich, sondern auch glücklich.

Wohin die Pflanzwelt reicht, das Freizeitland im Nordsee-Strandort ist hier und ist damit die größte (fast) Themen-Parklandschaft Europas. Entlang der Küste sind die Attraktionen im Park über 1000 Meter lang und bieten tolle Spiel- und Erlebnisangebote für Kinder und Erwachsene. Die Attraktionen sind so vielfältig wie die Natur selbst. Hier sind die Kinder nicht nur glücklich, sondern auch glücklich.

Wohin die Pflanzwelt reicht, das Freizeitland im Nordsee-Strandort ist hier und ist damit die größte (fast) Themen-Parklandschaft Europas. Entlang der Küste sind die Attraktionen im Park über 1000 Meter lang und bieten tolle Spiel- und Erlebnisangebote für Kinder und Erwachsene. Die Attraktionen sind so vielfältig wie die Natur selbst. Hier sind die Kinder nicht nur glücklich, sondern auch glücklich.

Wohin die Pflanzwelt reicht, das Freizeitland im Nordsee-Strandort ist hier und ist damit die größte (fast) Themen-Parklandschaft Europas. Entlang der Küste sind die Attraktionen im Park über 1000 Meter lang und bieten tolle Spiel- und Erlebnisangebote für Kinder und Erwachsene. Die Attraktionen sind so vielfältig wie die Natur selbst. Hier sind die Kinder nicht nur glücklich, sondern auch glücklich.

Wohin die Pflanzwelt reicht, das Freizeitland im Nordsee-Strandort ist hier und ist damit die größte (fast) Themen-Parklandschaft Europas. Entlang der Küste sind die Attraktionen im Park über 1000 Meter lang und bieten tolle Spiel- und Erlebnisangebote für Kinder und Erwachsene. Die Attraktionen sind so vielfältig wie die Natur selbst. Hier sind die Kinder nicht nur glücklich, sondern auch glücklich.

Wohin die Pflanzwelt reicht, das Freizeitland im Nordsee-Strandort ist hier und ist damit die größte (fast) Themen-Parklandschaft Europas. Entlang der Küste sind die Attraktionen im Park über 1000 Meter lang und bieten tolle Spiel- und Erlebnisangebote für Kinder und Erwachsene. Die Attraktionen sind so vielfältig wie die Natur selbst. Hier sind die Kinder nicht nur glücklich, sondern auch glücklich.

Zehn Touren, die allen Spaß machen



DIE RUBRIKEN

- Tourenvorschläge: zehn Touren, die allen Spaß machen
- Badeseen & Strände
- Die tollsten Attraktionen für Kinder
- Tipps für Eltern
- Gut zu wissen: Fakten, Anreise & Co.

DAS FORMAT

Das sportliche „Hosentaschenformat“ ist leicht zu handhaben und praktisch für unterwegs. Die konkreten Tipps und Tourenvorschläge garantieren einen hohen Gebrauchswert und eine lange Verweildauer in den Haushalten.

## 6 ANZEIGENPREISE, -FORMATE UND -RABATTE

### ANZEIGENPREISLISTE NR. 4 \* GÜLTIG AB 02.08.2010

	Einzelausgaben
Anzahl Titel	1
Auflage	15.000
2/1 4C	€ 7.800
1/1 4C	€ 4.350
U3 4C	€ 5.250
U4 4C	€ 5.700

\* Alle Preise verstehen sich zuzüglich der jeweils gesetzlich geltenden Mehrwertsteuer.



### RABATTE

#### MENGENSTAFFEL\*

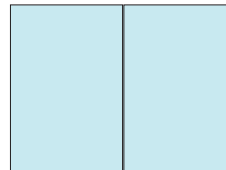
ab 2 Seiten 10 %  
ab 4 Seiten 15 %  
ab 6 Seiten 20 %

#### MALSTAFFEL\*

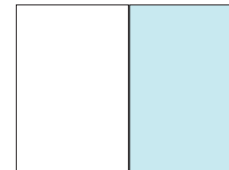
ab 2 Anzeigen 10 %  
ab 4 Anzeigen 15 %  
ab 6 Anzeigen 20 %

\* Es findet entweder nur die Mengen- oder die Malstaffel Anwendung.

### ANZEIGENFORMATE (ausschließlich im Anschnitt)\*



2/I 240 x 175 mm



1/I 120 x 175 mm

Anzeigenschluss: 17.01.2011

Druckunterlagenchluss: 24.01.2011

\* Bitte beachten Sie die Beschnittzugabe von zusätzlich 3 mm je Außenkante.

## 7 SONDERWERBEBORMEN

### DAS BIETEN DIE FAMILIEN-REISEFÜHRER IHRER MARKE:

- Direkte Zielgruppenansprache ohne Streuverlust
- Regelmäßiger, intensiver Gebrauch bei der Urlaubsvorbereitung und während des Urlaubs
- Praktische, griffige Alternative zur aufwendigen Internetrecherche
- Hohe Reichweite
- Hoher Nutzwert und lange Verweildauer in den Haushalten



### 1. Titelsponsering

- Logo-Abbildung auf dem Cover
- Anzeige auf einer der Umschlagseiten/-klappen (z.B. die Lesezeichenklappe)
- 2-seitiges redaktionelles Special zu einem markenaffinen Thema
- Herausgebervorwort
- Markenintegration in die PR-Berichterstattung
- Eigenkontingent für Promotionszwecke und als Give-away für Kunden und Vertriebspartner

### 2. Anzeigenschaltung mit redaktioneller Integration

- 1/1 4c Anzeige in einer oder mehrerer Regionalausgaben im Innenteil oder auf den Umschlagseiten
- 2-seitiges redaktionelles Special zu einem markenaffinen Thema

### 3. Gebrandete Sonderausgabe

- Sonderdruck mit Logo-Abbildung auf dem Cover und Anzeige auf einer der Umschlagseiten
- Mindestauflagenhöhe: 3.000 Exemplare

### 4. Ad Specials

- Beileger, Beihefter, Beikleber (Postkarte, Prospekt, Warenprobe)

### 5. Reservierungen

Der Verlag behält sich vor, Reservierungen vier Wochen vor dem Anzeigenschlusstermin zu streichen, sofern kein verbindlicher Auftrag vorliegt.

\* Die Angebote für Sonderwerbformen werden auf Anfrage erstellt und sind alle agenturprovisions- und rabattfähig, jedoch nicht rabatterhöhend.

## 8 GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten.
2. Anzeigen sind im Zweifel vor Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Die Stornierung der Anzeigen kann bis spätestens 15 Wochen vor Erscheinen der Druckschrift schriftlich beim Verlag erfolgen. Im Falle einer wirksamen Stornierung können dem Auftraggeber 20 % des Anzeigenpreises als pauschale Aufwendungsvergütung berechnet werden.
6. Der Verlag kann Platzierungswünsche vormerken und versuchen, sie im Rahmen der technischen und gestalterischen Möglichkeiten zu berücksichtigen. Die Berücksichtigung ist jedoch unverbindlich. Platzierungsforderungen, deren Erfüllung Auftragsvoraussetzung ist, bedingen einen Platzierungszuschlag von mindestens 15 %.
7. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.
8. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
9. Die durch den Verlag gestalteten Anzeigen sind urheberrechtlich geschützt und dürfen nur mit ausdrücklicher Genehmigung des Verlages weiterverarbeitet werden.
10. Der Verlag verwendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftstübliche Sorgfalt, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irreführt und getäuscht wird. Der Auftraggeber steht für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen ein. Der Auftraggeber haftet für alle Folgen und Schäden, die sich für den Verlag, insbesondere auf Grund presserechtlicher und gesetzlicher Bestimmungen oder Vorschriften aus dem Inhalt der Anzeigen durch deren Abdruck und Streuung ergeben können. Der Auftraggeber hat den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen. Der Auftraggeber verpflichtet sich, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung zu tragen und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigen tariffs. Der Verlag behält es sich vor, Anzeigen- und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung

beim Leser den Eindruck eines Bestandteils des Druckwerks erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.

11. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungtreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
12. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Reklamationen müssen innerhalb von zehn Tagen nach Eingang von Rechnung und Beleg schriftlich beim Verlag geltend gemacht werden.
13. Technische Änderungen des Buches, z.B. Format oder Papier, liegen im Ermessen des Verlages.
14. Die Rechnung ist innerhalb von 14 Tagen nach Erscheinungsdatum des Objektes zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
15. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 3 % über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.
16. Der Verlag liefert ein Belegexemplar.
17. Kosten für die Anfertigung bestellter Zeichnungen, Repros, Lithos und Satzarbeiten sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
18. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie mehr als 20 % beträgt. Der Rechnungsbetrag wird dann im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die garantierte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
19. Anzeigenvertreter und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen an die jeweils gültige Anzeigenpreisliste zu halten. Die gewährte Vermittlungsprovision darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise abgegeben werden.
20. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach dem Erscheinen der Anzeige.
21. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages.