

Titelportrait Gourmetguide KOSTPROBE

Die Fakten

- ▶ Für über 50 Prozent der Deutschen bedeutet gutes Essen hohe Lebensqualität. Beim Einkauf von Nahrungsmitteln achten Sie erst auf die Güte und dann auf den Preis.
- ▶ 14 Spitzenköche – von Tim Mälzer über Johann Lafer bis Horst Lichter – sind wöchentlich beim Zubereiten kulinarischer Köstlichkeiten im TV zu beobachten. Wie man kocht, kann auch zahllosen Kochbüchern und -magazinen entnommen werden. Wo man aber die Zutaten bekommt, die das Gelingen garantieren, das verrät nur ein Ratgeber: der Gourmetguide KOSTPROBE.

Das Magazin

Gutes Essen ist ein Fest und Kochen macht glücklich: Eine italienische Weisheit, die längst auch bei uns angekommen ist. Kulinarische Rezepte finden Sie überall, die Bezugsquellen der Profi-Köche präsentiert nur KOSTPROBE!

Profi-Köche geben ihre regionalen Einkaufstipps preis – Food-Journalisten recherchieren vor Ort nach.

Expertenumfeld: TV- und Sterneköche

- ▶ Kolja Kleeberg
- ▶ Mario Kotaska
- ▶ Sascha Heitfeld
- ▶ Daniel Dal-Ben und weitere

Das Format

Ein Softbook: aufgemacht wie ein hochwertiges Food-Magazin, das den Inhalt eines fundiert recherchierten Regionalguides bietet – mit hohem Gebrauchswert und langer Verweildauer in den Haushalten.



Die Regionalausgaben

Konkrete Tipps und Adressen vor Ort! KOSTPROBE holt die Leser direkt an der Haustür ab und begleitet sie zu konkreten Adressen in ihrer Nähe. Der Guide erscheint für folgende Städte & Regionen:

Berlin
Düsseldorf
Hamburg
Köln
München
Rhein-Main-Gebiet
Ruhrgebiet
Stuttgart

Die Distribution

- ▶ stationärer Buchhandel mit mehr als 7.500 Buchhandlungen und Buchverkaufsstellen
- ▶ Online-Buchhandel (Premium-Partnerschaft mit Amazon.de)
- ▶ ausgewählte Food- & Küchenausstattungs-Händler
- ▶ regionales Presse-Grosso (Kioske & Zeitschriftenläden in den jeweiligen Regionen)

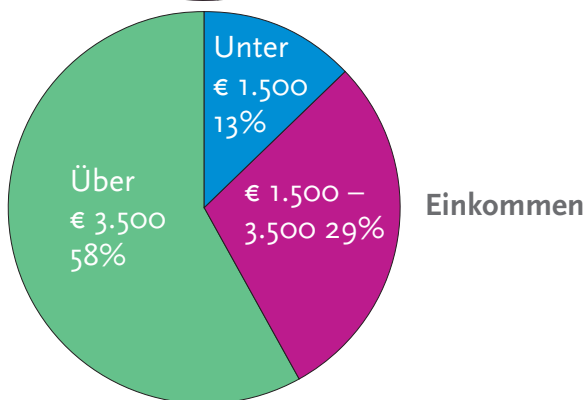
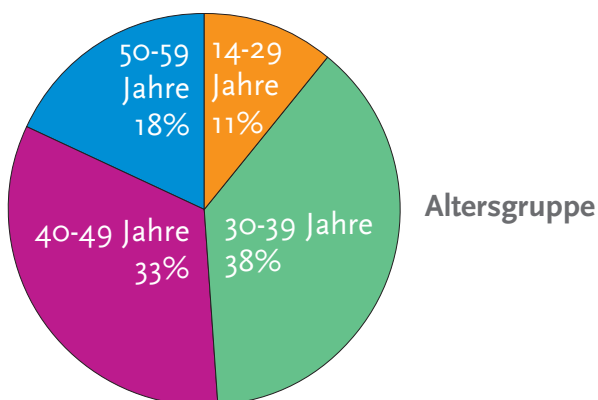
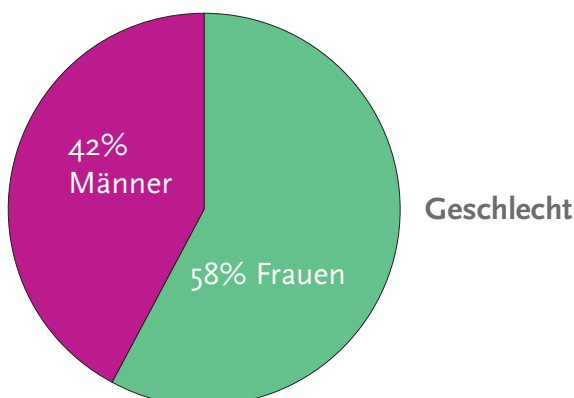
Titelportrait Gourmetguide

KOSTPROBE

Die Zielgruppe

KOSTPROBE spricht, angelehnt an die Sinus-Milieus, eine erlesene Zielgruppe an: Etablierte, Postmaterielle, moderne Performer, Konservative sowie die bürgerliche Mitte. Diese Milieus haben eine hohe Affinität zu hochpreisigem und exklusivem Konsum, luxuriösem Stil und ein Faible für gutes Essen als Garant für Lebenslust und -qualität.

Eckdaten der Leserschaft:



Sonderwerbformen: Titelsponsoring

Werden Sie Titelsponsor von KOSTPROBE! Als Titelsponsor ist Ihre Marke mit Logoabbildung auf dem Cover präsent und generiert breite Marken-PR in Zeitschriften und Zeitungen. Mit einem zweiseitigen redaktionellen Special zu einem markenaffinen Thema präsentiert sich die Marke als Kompetenzträger für Ihr Thema.

Das Titelsponsoring umfasst folgende Leistungen:

- ▶ Logoabbildung auf dem Cover
- ▶ Anzeige im Innenteil
- ▶ Zweiseitiges redaktionelles Special zu einem markenaffinen Thema
- ▶ Markenintegration in die PR-Berichterstattung
- ▶ Eigenkontingent für Promotionzwecke und als Give-Away für Kunden und Vertriebspartner



Logo-Integration auf dem Cover

Für das Titelsponsoring erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot.

Weitere Sonderwerbformen: Beihefter, Beikleber, Advertorial. Bitte fordern Sie Ihr persönliches Angebot an.